

The Julius Fund – nová hvězda na prosperujícím trhu investičních fondů nabízející kvalifikovaným investorům možnost investovat do luxusních hotelových rezidencí

Praha 4. září 2024 – The Julius Fund (The Julius Sub-Fund 2024), nový fond kvalifikovaných investorů, se zaměřuje na luxusní hotelové rezidence na nejlepších místech Evropy. Stojí za ním rodina Julia Meinla s více než 160letými zkušenostmi v podnikání a v oblastech financí a nemovitostí ve střední Evropě. Investorům přináší jedinečnou příležitost podílet se na expanzi konceptu luxusních hotelových rezidencí provozovaných pod značkou „THE JULIUS“.

Meinlova rodina podniká v segmentu luxusních hotelových rezidencí prostřednictvím společnosti Julius Meinl Living Plc již řadu let. Skupina vlastní, developuje a provozuje nemovitosti jako luxusní hotelové rezidence, které nabízejí velký prostor a flexibilitu krásně zařízených apartmánů, spolu s mnoha službami, které obvykle poskytují pouze špičkové hotely. Rezidence The Julius jsou navrženy tak, aby oslovily různorodou klientelu, od byznysmenů až po rodiny na dovolené, a snaží se nově definovat zážitek z komfortního ubytování v centrech evropských měst.

The Julius Fund bude investovat do společnosti Julius Meinl Living Plc prostřednictvím nákupu jejích akcií a dluhopisů. Fond bude vydávat akcie v českých korunách i v eurech, což investorům umožní rozložit své investice podle potřeby do obou těchto měn. Cílem The Julius Fund je dosáhnout průměrného ročního výnosu pro investory ve výši 8–10 % (v horizontu pěti let).

Segment servisovaných rezidencí v Evropě roste a v roce 2023 se počet lidí cestujících do zahraničí meziročně zvýšil o více než 30 %*. To znamená, že je ten správný čas investovat do hotelových rezidencí jako The Julius, které vykazují nízké provozní náklady a operační marži, která přesahuje 50 %.

„Prostřednictvím investice do skupiny Julius Meinl Living Plc investoři fondu The Julius Fund nepřímou participují na nových projektech skupiny od samého počátku, tudíž benefitují nejen ze stabilního, respektive rostoucího ročního výnosu dokončených nemovitostí, ale také ze skokového nárůstu jejich hodnoty díky přeměně ze zanedbaných budov na luxusní hotelové rezidence“, říká Robert Kohn, člen dozorčí rady Julius Meinl Investment SICAV, a. s.

Průkopnický, ale osvědčený koncept s významným růstovým potenciálem

Současnou vlajkovou lodí společnosti Julius Meinl Living Plc je hotelová rezidence The Julius Prague se 168 apartmány, která získala nadšené ohlasy a recenze ze strany odborníků i publikací z oblasti cestovního ruchu. Další hotelovou nemovitost firma provozuje v Budapešti a otevření nové hotelové rezidence The Julius bude brzy následovat v Bukurešti. Vizí společnosti Julius Meinl Living Plc je během následujících let získat a provozovat další rezidence pod značkou „THE JULIUS“. Zatímco první nemovitosti byly pořízeny ve středoevropských metropolích, další fázi expanze chce skupina zaměřovat na západoevropská města, jako jsou Řím, Londýn, Brusel, Frankfurt, Dublin, Ženeva a Barcelona.

„Evropský hotelový segment se už nesporně zotavil na úroveň před pandemií covidu-19. Při celkovém pohledu na trh však poptávka po luxusních hotelových rezidencích rostla v posledních letech mnohem rychleji než v jakémkoliv jiném segmentu. My máme v úmyslu stát v čele tohoto strmě rostoucího tržního trendu. Náš koncept hotelové rezidence The Julius se průkazně osvědčil v Praze. Tento úspěch nás motivuje k tomu přenést tento koncept i do dalších evropských měst. Jsem rád, že The Julius Fund bude investovat do Julius Meinl Living Plc, aby podpořil naši obchodní expanzi napříč Evropou,“ říká Julius Meinl VI., generální ředitel společnosti Julius Meinl Living Plc.

The Julius Prague, ideální nemovitost pro hosty a investory

K pozitivním výsledkům společnosti Julius Meinl Living Plc za rok 2023 přispěla vlajková loď skupiny, luxusní hotelová rezidence The Julius Prague v centru Prahy, s výnosy ve výši 10,3 milionu eur a čistou hodnotou aktiv ve výši 110,1 milionu eur.

The Julius Prague se svými 168 apartmány splňuje požadavky širokého spektra cestovatelů, od byznysmenů po rodiny a od baby boomers po digitální nomády. Za dva roky provozu přijížděli hosté nejčastěji ze Spojených států, Německa a Velké Británie. Přibližně polovina hostů si rezervuje pobyty na jednu až tři noci, zatímco každý desátý host zůstává déle než měsíc. Hotel Julius Prague má na Booking.com k 26. srpnu 2024 hodnocení 9,4 a obsazenost se dlouhodobě drží nad 75 %.

* European Hospitality Sector Outlook 2024

Julius Meinl Living Plc

Společnost založená v roce 2016 investuje do luxusních hotelových rezidencí v Evropě. Jejím cílem je stát se významným developerem a provozovatelem takových nemovitostí. Jejím stěžejním projektem jsou luxusní hotelové rezidence pod značkou „THE JULIUS“. K 31. prosinci 2023 byla aktiva společnosti oceněna na 142,96 milionu eur, výnosy činily 11,95 milionu eur a zisk před zdaněním 5,01 milionu eur. Více informací na www.juliusmeinlliving.com

The Julius Fund

Podfond The Julius Sub-Fund 2024 je podfondem fondu Julius Meinl Investment SICAV, a. s., pro kvalifikované investory podle zákona č. 240/2013 Sb., o investičních společnostech a investičních fondech. Podfond The Julius Sub-Fund 2024 je externě spravován obhospodařovatelem fondu CODYA investiční společnost, a. s., která má povolení k činnosti od České národní banky. Více informací na www.thejuliusfund.cz

Kontakt pro média:

Martina Skočdopole, skocdopole@ewing.cz, 607 512 104
Jan Sedláček, sedlacek@ewing.cz, 775 426 256